

学校编码: 10384

分类号_____密级 _____

学号: X2008157035

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

厦门市务实采购有限公司供应商评价体系研究

Purchasing Co., Ltd. Xiamen Practical Evaluation System
for Suppliers

康 希 红

指导教师姓名: 陈 汉 文 教授

专 业 名 称: 会计硕士 (MPAcc)

论文提交日期: 2011 年 11 月

论文答辩日期: 2011 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 11 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

中文摘要

厦门市务实采购有限公司（以下简称公司）成立于 2001 年 9 月，是一家专门为别人采购物品的中介公司，有广泛合作的供应商，但现在客户的要求越来越高，企业只有不断满足客户要求才能更好的为客户服务。公司之前的供应商评价都是按照合作经验进行的，这样势必造成不科学的评价结果，影响企业的形象和信誉。本研究将对供应商进行评价，建立评价模型，然后得出方案。

本文总共分为 5 个部分：

第一部分，绪论。主要有研究背景、研究目的和意义、国内外研究现状及研究思路和研究内容等；

第二部分，供应商评价体系相关基础理论研究。主要从供应商、供应商评价体系等基础概念入手讲述部分概念，然后就委托代理理论、供应商考核理论入手介绍供应商评价体系相关理论，最后就层次分析法和模糊综合分析方法展开对评价体系研究方法的论述；

第三部分，务实公司供应商评价现状分析。通过供应商现状、评价体系现状及存在的问题为主体来解决这方面的问题；

第四部分，务实公司供应商评价体系建立。通过评价体系构建、评价体系方法选择、评价指标识别及评价指标体系建立等来实现简单的介绍；

第五部分，务实公司供应商评价模型搭建及实例研究。供应商评价和供应商选择及管理建议。

关键词：供应商评价；层次分析法；模糊综合分析

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Xiamen pragmatic purchase Limited (Company) was established in September 2001, is a specialized company for the procurement of goods other people have. There are extensive cooperation with the suppliers, but now more and more customers' requirements, companies have to keep customer satisfaction in order to better serve our customers. Supplier before the evaluations were conducted in accordance with experience of cooperation, this will inevitably cause the results of scientific evaluation, affect the image and credibility. This study will evaluate suppliers, establishing an evaluation model, and then come to the program.

This total is divided into five parts:

The first part, Introduction. There are research background, purpose and significance of research, research status and research ideas and research content;

The second part, the supplier evaluation system-related basic research. Mainly from suppliers, supplier evaluation system, and some basic concepts about the concept of starting, then principal-agent theory, theory of supplier evaluation and supplier management theory to start binary classification introduced the theory of supplier evaluation system, and finally on the AHP and fuzzy comprehensive evaluation system for analysis of research methods to start the discussion;

The third part, Xiamen pragmatic Sourcing Limited Analysis of supplier evaluation. Status by supplier, status and evaluation system as the main problems to solve this problem;

Part IV, Ltd. Xiamen pragmatic procurement supplier evaluation system established. Through the evaluation system construction, evaluation system, method selection, evaluation recognition unit evaluation system to achieve the establishment of such a brief;

Part V, pragmatic procurement Co., Ltd. Xiamen supplier evaluation model construction and case studies. supplier evaluation and supplier category selection and management recommendations.

Keywords: supplier evaluation; AHP; fuzzy comprehensive analysis.

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的和意义	3
第三节 国内外研究现状	4
第四节 研究思路和研究内容	10
第二章 供应商评价体系相关基础理论研究	12
第一节 供应商评价体系相关概念界定	12
第二节 供应商评价体系相关理论	17
第三节 供应商评价体系研究方法	22
第四节 本章小结	28
第三章 厦门市务实采购有限公司供应商评价现状分析	29
第一节 厦门市务实采购有限公司基本状况	29
第二节 厦门市务实采购有限公司供应商评价现状	29
第三节 厦门市务实采购有限公司供应商评价存在的问题	32
第四节 本章小结	36
第四章 厦门市务实采购有限公司供应商评价体系建立	37
第一节 厦门市务实采购有限公司供应商评价体系构建的指导思想	37
第二节 厦门市务实采购有限公司供应商评价指标体系建立	38
第三节 本章小结	42
第五章 厦门市务实采购有限公司供应商评价模型搭建及实例研究	43
第一节 供应商评价的操作方法	43
第二节 厦门市务实采购有限公司供应商评价模型建立	44
第三节 基于模型的供应商评价实例	51
第四节 供应商的重新选择	54
第五节 模型的应用评价	55
结 论	56
参考文献	57
致谢	60

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪 论

第一节 研究背景

随着全球经济一体化和信息技术的飞速发展，影响企业在市场上有竞争优势的主要因素也在改变。认清主要竞争因素的影响，为企业管理者把握最大的竞争优势，具有十分重要的意义。与 20 世纪的市场竞争特点相比，21 世纪竞争有新的特点：

一、产品生命周期越来越短

随着消费需求的多样化，公司的产品开发能力不断提高。目前，国内和国际的产品开发周期大大缩短。因此，产品的生命周期越来越短，更换速度越来越快。

二、对订单响应速度越来越快

在一般情况下，品种、质量、价格、时间和服务是确定竞争力的五个要素，但在不同的历史时期，这五大要素在企业竞争力的作用是不同的。目前，各国企业出现了基于时间竞争的想法。基于时间的竞争战略的实施旨在改善企业的各种与时间相关的绩效指标，并快速应对市场变化，以获得竞争优势。

三、产品品种数飞速膨胀

由于多样化的消费需求更加突出，制造商为更好地满足消费要求，将继续引进新品种。新一轮产品的开发竞争，引致多个品种的产品成倍增长。

四、对产品和服务的期望越来越高

20 世纪 90 年代后，用户对产品质量和服务质量的要求越来越高，用户在市场上不仅仅满足于买标准化的产品，他们也希望按照自己的要求定制产品或

服务。这些变化导致了革命性的生产方式变化。这使得传统的大规模生产转向定制化、柔性生产和服务的变化，对企业运作提出了更高的要求。

企业面临的外部环境变化的不确定性，包括市场因素（顾客的需求和供应方的生产、产品、质量和交付）和业务目标（新产品、拓展市场等）的变化。这些变化增加了企业管理的复杂性。

企业想在这种严峻的竞争环境中成功生存，必须有强大的处理环境变化和环

境所造成的不确定性的能力。为了适应不断变化的市场，更好地满足日益多元化和个性化的客户需求，企业需要专注于自己的核心竞争力，非核心资源的发展由外部供应商供给。因此，供应商的正确选择尤为重要，这些重要性主要用于以下几个方面：

1. 对制造商：

- 改进时间管理
- 缩短交货时间，提高可靠性
- 降低成本
- 实现数量折扣、稳定和有竞争力的价格
- 更好、更快的速度设计变更、产品响应
- 增强的数据访问和管理控制
- 提高产品质量和降低库存水平
- 改善业务规划过程

2. 对供应商：

- 提高运行质量
- 提高生产的产品质量
- 确保稳定的市场需求
- 更好地了解用户需求
- 降低生产成本
- 获取更高的利润

3. 对双方：

- 提高通信交流
- 参与产品和工艺开发，实现双方技术集成和物理集成
- 减少外部因素的影响和由此带来的风险

- 期望和实现共同的目标
- 风险共担，利益共享
- 降低投机风险和投机思想
- 解决冲突的能力增强
- 规模化效益、订单、生产、运输上实现规模经济，以降低成本

从上面可以看出，无论是从供应商的角度、厂家的角度来看，还是从双方的共同利益的角度，还是为了更好地满足消费者的需求，供应商选择和评价是一个非常重要的问题，值得研究和讨论。

第二节 研究目的和意义

一、研究目的

本文在研究过程中主要有以下几个目的：

- 1、通过本研究可以比较有效地找到厦门市务实采购有限公司物资供应商管理过程中的不足；
- 2、通过本研究，在先进理论的指导下，结合厦门市务实采购有限公司的实际情况，总结找出比较合适的在厦门市务实采购有限公司供应商的评价和管理模型。
- 3、通过本研究，利用先进的评价模型进行有效的改进和评价，对厦门市务实采购有限公司物资供应商管理在新的理论和评价体系的指导下进行有效的提升。

二、研究意义

进入 20 世纪 90 年代，随着经济全球化的不断推进和信息技术的飞速发展，生产和产品为中心的管理模式已不能满足现代竞争激烈的市场需求，客户需求为中心的供应链管理取代了旧的管理模式。在供应链管理模式下，单个企业的竞争变成了所在供应链之间的竞争。面对激烈的市场竞争，供应链中制造商需要与供应商合作，缩短总周期时间，降低成本和提高质量。通过与供应商的战

略合作，降低成本，并实现批量折扣、稳定和有竞争力的价格，提高产品质量和降低库存水平，改善时间管理，缩短交货时间并提高可靠性，提高以技术为导向的业务规划，更好的产品设计和更快的对产品变化的反应速度等有利的目标。

合作伙伴的选择是供应链伙伴关系运行的基础。合作伙伴在当今不断增长对企业的影响，交货期、产品质量、交货时间、库存水平、产品设计等，都影响着企业的成功。传统的供应关系已不再适应全球竞争。不断变化的需求环境下，企业为了实现低成本、高品质、灵活的生产、快速反应、公司的业务重建等必须包括供应商的选择。

第三节 国内外研究现状

一、国外研究现状

1、供应商评价选择指标体系研究综述

Dickson 在 1966 年通过调查 170 个采购经理人和采购代理的实践，提出 23 个供应商评价标准。Dickson 认为，质量是一个“非常重要”的因素，供应商选择的影响；交付、历史业绩等 7 个因素是“相当重要”，“一般的重要”，包括提供按照程序、通信系统等 14 个因素；因素“往来安排”(ReCipr0CalArrangement)列为“有点重要”。

Weber 自 1966 年以来在选定的 74 篇文献综述中有关的供应商的评价回顾，讨论了选择供应商的标准。在 Weber 的评价标准分类表中价格、交货准时率和质量这三项标准，分别在 80%，59%和 54%的文献中。

Johns 使用企业优异评价方法，认为供应商的影响因素很多，时间（T）、质量（Q）、成本（C）和服务（S）是成功的关键因素。近几年，越来越多的文献把关键因素的范围扩大为：质量、成本、交货的可靠性、灵活性等因素。

2、供应商选择方法研究

纵观国内外供应商选择和评价的研究，主要是两个方面，定性研究和定量研究。

（1）供应商评价选择问题的定性评价方法：

A、直观判断法。咨询和调查数据分析基础上结合人的分析对合作伙伴评价的方法。这种方法主要是听取经验丰富的采购人员的意见，或直接采纳采购人员的意见，利用他们的经验，或者他们做出的判断，选择在非主要原材料的业务合作伙伴，因此，这种方法是主观的而非客观的。步骤是：首先采购部门列出重要标准，由每个用户部门评价一个积极，消极或中性的结论，再由制造商给供应商综合评分，然后选择合适的供应商供货。这种方法的缺点表现为主要取决于员工的主观评价意见，会导致偏差。

B、咨询选择法。在供应商较多、企业较难选择时，他们可用协商的方法由企业选择条件较为优越的供应商。首先选择几个供应商，与他们分开谈判，然后确定合适的供应商。与直观判断法相比，供需双方可以进行充分讨论协商，材料的质量、交货日期和售后服务等方面更有保证，但由于选择范围有限，可能无法获得最合理的价格、最有利的供应条件的供应来源。当购买时间紧迫，投标单位少、竞争的激烈程度小、订购耗材的规格和技术条件复杂时，协商确定选择比直观判断法更合适。

(2) 供应商评价和选择的定量评价方法是指以定量指标方法来评估选择供应商。供应商评价选择的定量评价方法可分为单和多指标综合评价方法两类方法。

A、单指标评价法

a、招标法。当订购量大、合作伙伴多时，以招标的方式，可用于选择合适的合作伙伴。它是由招标人提出招标条件，投标供应商投标，该公司与提出最有利条件的供应商签订合同协议。招标可以是公开招标的方法，也可以指定竞标。公开招标对投标人的资格没有限制，指定竞标由招标公司预先选择一个潜在供应商的数量，然后竞标和决标。招标竞争性强，企业可以选择一个合适的供应商，供应条件是有利的，价格便宜，适用于在更广的范围选择商品，但招标程序更复杂，时间长了，无法满足紧急订单的需求，订购机动性差，有时对投标人不熟悉，双方未能充分协商，导致错误的交货或不按时交付货物。

b、采购成本比较法。可满足供应商的质量和交付，需要计算购买成本来对比分析。采购成本一般包括价格、采购成本、运输成本和其他费用的总和。采购成本比较法是比较不同供应商的采购成本，对每个采购成本分析、选择采购成本较低供应商的一种方法。

c、所有权总成本法。是指以所有权总成本作为选择供应商的主要依据。单纯以采购成本或者产品成本作为选择供应商的依据有失偏颇，所有权总成本法易于使用，成本也少，相比与其他单一指标，更科学和客观，具有很强的实用价值。

B、多目标评价方法

a、层次分析法。这是 20 世纪 70 年代由著名运筹学家赛惕(TL.Satty)提出，韦伯(Weber)提出层次分析法(AHP)用于供应商的选择。其基本原理是基于层次结构的目标，分目标(标准)、限制和部门的评估程序，用两两比较确定矩阵的方法，然后确定相应的矩阵的最大特征值对应的特征向量的分量作为相应的系数，最后综合方案定权重(优先级)。由于这种方法允许评估者参照功能表给出两两比较因素中的重要性水平，因此可靠性高、误差小，不足之处是遇到因素诸多、规模更大的问题时，该方法很容易出问题，如判断矩阵难以满足合规性要求，往往是难以进一步分组。作为定性和定量工具相结合的层次分析法，目前已在许多领域广泛应用。

b、另一种分类提出了合作伙伴评价法，温德(Wind)和罗宾森建议权重法可以使用供应商合作伙伴的选择，但在供应链环境下的应用，也存在一些问题，因为没有具体的环境方面的考虑，它是无效的合作伙伴的评价和选择。

c、多目标数学规划(Multi-objective Programming, 简称 Mop)。Weber 用多目标规划的方法来确定供应商的数量及每次的购买数量，其基本做法是，确定各选择准则的权重，从而将多目标规划问题转化为单目标规划问题，在每个目标权重非负的情况下，进入单目标优化问题的最佳解决方案是原来的多目标规划问题非劣解。MOP 的本质是在大多数情况下的分目标的性质可能是相互冲突的，可能导致其他的子目标性能下降，所以不可能多个子目标达到最佳的目标，否则就不属于多目标优化领域。

d、数据包络分析法(Data Envelopment Analysis, 简称 DEA)。在相对效率评价方法的基础上成立了一个为评价概念建立起来的一个新的分析方法，多输入多输出的决策单位是否规模有效和技术有效的非参数统计方法。由于没有预先估计的参数，这种方法在避免主观因素和简化操作、减少失误等方面，有不能低估的优势。其基本思路是把每个评价单位作为一个决策单元(Decision Making Unit, 简称 DMU)，众多 DMU 构成被评估组，并通过综合分析，所有

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库